

دراسة

الآثار الإيجابية للتوسع في المشاركة

بالمعارض الدولية المتخصصة

(معرض Fruit Logistica للفواكه والخضروات) ببرلين "ألمانيا" – فبراير ٢٠٢٤م (كمثال)



مارس

٢٠٢٤م

المحتويات:

- مقدمة.
- أشهر المعارض الدولية المتخصصة في المجال الغذائي.
- استعراض تفصيلي لمعرض Fruit Logistica للفواكه والخضروات برلين بألمانيا – فبراير ٢٠٢٤م، من خلال الموقع (www.fruitlogistica.com).
- كيفية التوصل إلى البيانات الكاملة للشركات العارضة بمعرض Fruit Logistica.
- الفوائد والتوصيات.
- مرفقات :
- القواعد المنظمة للمشاركة المصرية في المعارض الدولية.

مقدمة:-

حيث تسعى الحكومة المصرية نحو تحقيق تدفق نقدي مستمر من العملات الأجنبية، بسبب الانعكاس الإيجابي المتمثل في رفع مستوى الدخل القومي.. وفي سبيل ذلك وضعت الدولة خطة مستقبلية تستهدف مضاعفة حجم الصادرات المصرية لتصل إلى ١٠٠ مليار دولار، خلال العقد الحالي، وتأتي الحاصلات الزراعية والصناعات الغذائية على رأس اهتمامات الدولة التي تركز عليها لتحقيق هذا الهدف.

وتمثل المعارض الدولية على تنوعها، أحد الروافد الهامة لعقد الصفقات التصديرية الكبرى، سواء على مستوى الدولة أو على مستوى الشركات الخاصة، وتشتهر دولاً معينة في مجال تنظيم تلك المعارض، كما تتنوع المعارض بتنوع السلع المعروضة (١)، و تأتي على رأسها "معارض الحاصلات الزراعية، والصناعات الغذائية".

وسوف نستعرض من خلال هذه الدراسة بعض أهم المعارض الدولية في مجال الخضر والفاكهة والصناعات الغذائية، على مستوى العالم، كما سنتناول بالشرح التفصيلي معرض **Fruit Logistica** الذي ينعقد كل عام بالعاصمة الألمانية "برلين"، والذي يعتبر أحد أشهر المعارض الدولية في مجاله، حيث سيتم شرح موقعه الإلكتروني الذي يوضح أهم الخدمات التي يقدمها المعرض، كما سيتم الإشارة إلى دليل الإحصاء الأوروبي الذي يقدم معلومات قيمة وتحليلات متعمقة عن السوق الأوروبي، كذلك يقدم الموقع تقريراً بأهم الاتجاهات والاهتمامات بالسوق الأوروبي، ثم سيتم التعرض لكيفية الوصول إلى بيانات الشركات العارضة بالتفصيل، كما تتطرق الدراسة إلى توضيح القواعد المنظمة للمشاركة المصرية في المعارض الدولية، والتي نشرتها الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات الدولية. في ختام الدراسة يتم استخلاص عدد من الفوائد التي يمكن جنيها من وراء المشاركة في المعارض الدولية بشكل عام، مع عدد من التوصيات على رأسها التوصية بأن تصبح مصر مركزاً هاماً جاذباً لعقد مثل تلك المعارض والمؤتمرات على مستوى دولي.

أشهر معارض الخضار والفاكهة والصناعات الغذائية على مستوى العالم

التي انعقدت في الفترة الأخيرة

- 1- معرض Fruit Logistica للفواكه والخضروات ببرلين "ألمانيا" فبراير ٢٠٢٤م.
 - 2- معرض GulFood للحاصلات الزراعية والصناعات الغذائية بدبي "دولة الإمارات" فبراير ٢٠٢٣م.
 - 3- معرض APAS للصناعات الغذائية بـ ساوباولو "البرازيل" مايو ٢٠٢٣م.
 - 4- معرض Sial Shanghai للحاصلات الزراعية والصناعات الغذائية بـ شنغهاي "الصين" مايو ٢٠٢٣م.
 - 5- معرض Annuga للحاصلات الزراعية والصناعات الغذائية بـ كولون "ألمانيا" أكتوبر ٢٠٢٣م.
- وسيتيم من خلال هذه الدراسة التعرف بشكل تفصيلي بالشرح لمعرض فروت لوجيستيكا Fruit Logistica للفواكه والخضروات بـ برلين "ألمانيا" الذي أقيم في فبراير ٢٠٢٤م.

شرح توضيحي لمعرض Fruit Logistica الذي أقيم بالفترة من ٧:٩ فبراير ٢٠٢٤م

تعريف:

يعد معرض **FRUIT LOGISTICA** هو المعرض التجاري الأبرز في العالم لعرض مجموعة واسعة من المنتجات الزراعية من الخضار والفاكهة، بالإضافة إلى الخدمات والحلول التقنية.. بدءاً من البذور حتى الفواكه والخضراوات والتعبئة والتغليف وأنظمة التكنولوجيا الحديثة والخدمات اللوجستية، ويتضمن عدداً من العارضين المميزين في مجال الزراعات الذكية، والصوب الزراعية، وكذلك الزراعات المنزلية، والمنتجات العضوية. يقام المعرض بمدينة "برلين" بدولة ألمانيا، بشكل سنوي، حيث أقيم العام الحالي في الفترة من ٧:٩ فبراير ٢٠٢٤م.

ووفقاً لما نشرته إدارة المعرض بموقعها الإلكتروني، وصلت عدد أيام المعرض إلى "ثلاثة أيام"، لأكثر من ٢٧٧٠ عارض من أكثر من ٩٠ دولة، واقترب عدد زواره من مائة ألف زائر من أكثر من ١٤٠ دولة، وقد بلغ عدد الشركات المصرية المشاركة به ٣٠ شركة، جميعها تمتلك مزارع بمنطقة النوبارية أو الوادي الجديد، والتي تحقق استفادة كبيرة من المشاركة بهذا المعرض، وتحقيق صفقات ضخمة، كما يتعرف المشاركون على أحدث المعروضات والأنظمة والتقنيات في المجال الغذائي.

محتويات المعرض:

المنتجات الطازجة من الفواكه والخضراوات والبذور والزهور، بالإضافة إلى المنتجات العضوية.	الألات والتكنولوجيا مثل تكنولوجيا الماكينات، والزراعات الذكية، والصوب الزراعية.	الخدمات اللوجستية مثل التخزين والنقل "أنظمة التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي".
--	---	---

من خلال المعرض يمكن العثور على مجموعة كاملة من المنتجات والخدمات اللوجيستية والحلول التقنية، في كل جزء من سلسلة الغذاء (البذور والفواكه والخضراوات - التعبئة والتغليف- وغيرها) كما يغطي المعرض كامل مراحل سلسلة القيمة - من المنتج وصولاً إلى المستهلك.

يضم المعرض ثلاثة قطاعات رئيسية (المنتجات الزراعية الطازجة "المنتج الأبرز في المعرض" الآلات وماكينات الصناعات الغذائية - تكنولوجيا الخدمات اللوجستية)، ويجذب المعرض قطاع المنتجات والزراعات العضوية بشكل مطرد، ويضم أعدادًا متزايدة من المشاركين كل عام وذلك من خلال نظام العضوية المجانية. يتيح المعرض إمكانية تواصل الشركات مع أكبر الشركات الرائدة في مجال صناعة الغذاء، فإن أكثر من ٨٠% من زواره هم من صناع القرار.

ويعتبر المعرض ملتقى للتعرف على أحدث الاتجاهات والابتكارات العالمية في هذا المجال.

خدمات معرض FRUIT LOGISTICA:

تتيح منشورات المعرض (الإصدارات السنوية) التعرف على التوجهات الحالية في مجال تجارة الفواكه والخضروات في أوروبا، حيث يمكن الوصول إلى أحدث دليل إحصائي للاتجاهات الحديثة لحركة تجارة الخضر والفاكهة بأحاء أوروبا.

كيفية التعرف على المنشورات الحديثة الصادرة من المعرض (من خلال الموقع الإلكتروني):

- ١- ملئ استمارة التسجيل.
- ٢- التحقق من صندوق البريد الإلكتروني الخاص بك وقم بتأكيد تسجيلك أدناه.
- ٣- يتم استقبال رسالة بها رابط التحميل للمنشورات الحديثة.

أهم الخدمات التي يقدمها المعرض كالتالي:

- أنظمة مراقبة الجودة وإصدار الشهادات.
- أنظمة مراقبة سلامة الأغذية وإصدار الشهادات الدولية.
- أنظمة وخدمات الإنترنت / الكمبيوتر / إدارة المخزون.
- الإعلان / ترويج المبيعات / التسويق / وكالات العلاقات العامة.
- أبحاث السوق والخدمات الإحصائية.
- التواصل مع الجمعيات التجارية والمهنية والمؤسسات البحثية والتعليمية، والهيئات الحكومية.
- الصحافة والإعلام والمعارض والمؤتمرات.
- الخدمات المالية والتأمينية.

دليل الإحصاءات الأوروبية: والذي يوفر لمحة عن أهم الأسواق الأوروبية:

على سبيل المثال فقد أوضحت الطبعة السابعة من دليل الإحصاءات الأوروبي، الأثر الذي أحدثه، الارتفاع المستمر في تكاليف الإنتاج والنقل، وأثر التغيرات المناخية، والارتفاعات المتتالية في الأسعار على المستهلك من ناحية، وعلى أسواق الفاكهة والخضروات.

ويقدم الدليل مجموعة مفيدة من المعلومات القيمة عن الأسواق والمنتجين الرئيسيين في القارة الأوروبية، وكذلك عن تدفقات السلع الرئيسية للفواكه والخضروات (الاستيراد والتصدير).

يساعد دليل الإحصاءات الأوروبي الشركات العاملة في هذا القطاع، برفع قدرتها على اتخاذ قرارات أفضل وأكثر دقة، حيث لا يحتوي المنشور على أرقام فحسب، بل يحتوي أيضاً على تحليلات متعمقة تساعد الصناعة على فهم بيانات الإنتاج والتجارة في مجموعة واسعة من الأسواق الأوروبية.

تقرير منشور بالموقع حول أهم الاتجاهات أو الاهتمامات التي يحتاجها السوق الأوروبي وأهم

الاتجاهات الحالية في تجارة الفواكه والخضروات بعنوان (اتجاهات FRUIT LOGISTICA):

حيث يتعمق التقرير بالبحث حول أهم الاتجاهات في عالم الزراعة الرأسية والزراعة البيئية الخاضعة للرقابة، حيث اعتبرت مسبقاً أنها مستقبل إنتاج الفواكه والخضروات في العالم، إلا أن الإخفاقات الأخيرة في الزراعة الرأسية أثارَت الشكوك حول مستقبلها.

(التقرير متاح مجاناً على الموقع، والذي يتناول "مستقبل الإنتاج المستدام والخاضع للرقابة").

الآلات وخطوط الإنتاج لقطاع الفواكه والخضروات، وأنظمة وحلول الزراعة المستدامة:

بالإضافة إلى المنتجات الطازجة من الخضر والفاكهة، تعتبر أيضاً الآلات والمعدات جزءاً كبيراً من المعرض حيث ينصب التركيز بشكل خاص على التكنولوجيا والابتكار في التصنيع، سواء كان ذلك (آلات عالية التقنية لصناعة وتجهيز الأغذية، أو الابتكارات لمستقبل الزراعة أو تكنولوجيا الزراعات المحمية)، ففي كل قسم من أقسام عرض الماكينات، يتم التركيز على الحلول الفعالة والمستدامة في القطاع.

يحتوي المعرض على مساحة أربع قاعات، يقدم رواد التكنولوجيا بها أحدث الآلات والماكينات، وأيضاً الحلول الذكية لمعالجة الفواكه والخضروات الطازجة، يتم ذلك من خلال شاشات عرض تعرض هذه الآلات والماكينات وأيضاً تعرض الابتكارات الحديثة المتعلقة بعمليات التفرغ والغسيل والتجفيف والتقسير والتقطيع والوزن والفرز بالأنظمة الذكية، بالإضافة إلى تخزين الفواكه والخضراوات والطرق الصحيحة لتبريدها وتغليفها.

وبخصوص أنظمة الزراعة، فيحتوي المعرض على أنظمة الزراعة الحديثة، وحلول مبتكرة للمزارعين، والتي تشمل الآلات الزراعية عالية التقنية، وآلات الحصاد، وهزازات الأشجار لجمع الثمار، وأيضاً، والمطاحن الدوارة، والروبوتات، بالإضافة إلى تكنولوجيا الاستشعار الخاصة بأنظمة الري، وحلول التخزين المبتكرة، وأنظمة تكييف الهواء والصوب الخاصة لزراعة الفاكهة والخضروات.

تكنولوجيا الزراعات المحمية "الصوب الزراعية" والزراعة الرأسية للاستخدام على مدار العام:

يتوافر بالمعرض أحدث تقنيات الزراعات المحمية والصوب الزراعية البلاستيكية سواء (الرأسية) أو الأفقية والتي تعتبر حلاً لمشكلة الطلب المتزايد على الغذاء، ففي قسم الآلات والتكنولوجيا، هناك تركيز خاص على الحلول الرائدة للزراعات المحمية والزراعات الرأسية - بدءاً من البيوت الزجاجية الجاهزة وحتى المعدات المستخدمة داخل هذه الصوب، وحلول للأنظمة الآلية، والتحكم في تكييف الهواء، وأنظمة الري، وأجهزة الاستشعار، والحلول اللوجستية ونظم الإضاءة، بالإضافة إلى الحلول التكنولوجية عموماً والاستشارات الفنية لكيفية التخطيط الصحيح لأنظمة الزراعة الرأسية.

معرض FRUIT LOGISTICA معرض إبداعى:

بالإضافة إلى القطاعات اللوجستية الكلاسيكية للنقل والتخزين، أصبحت الروبوتات والذكاء الاصطناعي وطائرات الشحن بدون طيار، من المكونات التي لا غنى عنها في صناعة الخدمات اللوجستية المبتكرة والمستدامة والمستقبلية، وأصبحت أنظمة الاتصالات عن بعد "التاكوغرافات الرقمية" التي تتم قراءتها وتقييمها تلقائياً بضغطة زر واحدة، ذات أهمية متزايدة، بدءاً من أوقات القيادة والراحة وحتى إدارة الطلبات وتسجيل الوقت. كذلك بدت الأهمية البالغة للتكيف والابتكار، مع تعرض العالم لـ (جائحة كورونا، تغير المناخ، الحروب، ارتفاع أسعار الطاقة والنفط) الأمر الذي أظهر بقوة مدى أهمية صناعة الفواكه والخضراوات، ومدى قدرة هذا القطاع على التكيف والابتكار.

أعمال خيرية بالتعاون مع جمعية Berliner Tafel (www.berliner-tafel.de):

رسالة الجمعية: (إن قلوبنا تنبض بالفواكه والخضروات الطازجة)

حيث لا يتم إهدار المنتجات، وبالتالي الموارد المستخدمة لإنتاجها، بل يتم التبرع بها للأشخاص الذين لا يحصلون على ما يكفي من الفواكه والخضروات الطازجة.

تقوم جمعية Berliner Tafel بمهمة كبرى داخل ألمانيا حيث يقوم مئات المتطوعين بجمع الفواكه والخضراوات الطازجة في نهاية المعرض التجاري، ثم يتم التبرع بها بعد ذلك للأسر المحتاجة، وفي عام ٢٠٢٤، تم جمع ٧٦ طنًا من المواد الغذائية بهذه الطريقة. ويمثل هذا زيادة بمقدار ١١ طنًا عن العام السابق ٢٠٢٣.

للتواصل مع منظمة المعرض: (Messe Berlin GmbH Organiser - ميسي برلين)

Telephone: +49(0)30/3038-0

FAX: +49(0)30/3038-2325

mail: info@messe-berlin.de

فريق فروت لوجستيكا :

Mail: fruitlogistica@messe-berlin.de

Telephone: +49(0)30/3038-1111

كيفية التوصل إلى البيانات الكاملة للشركات العارضة بمعرض

Fruit Logistica

يمكن التوصل إلى البيانات الكاملة لأي شركة من الشركات العارضة سواء كانت شركات مصرية أو أجنبية، من خلال تتبع الخطوات التالية:

- ١- فتح الموقع www.fruitlogistica.com .
- ٢- التأكد من اختيار اللغة الإنجليزية بالضغط على EN.
- ٣- اختيار Exhibitors list .
- ٤- الذهاب أسفل الصفحة بمربع البحث search وكتابة اسم الدولة المراد التعرف على شركاتها. من أجل التعرف على البيانات الكاملة للشركات العارضة (العنوان- وسائل الاتصال- تفاصيل المنتجات-.. الخ)، يتم ذلك من خلال الضغط على قائمة (VISIT)، ثم اختيار (Our Exhibitors)، يمكن البحث باسم "المنتج أو الدولة أو بكلاهما معا". على سبيل المثال يتم كتابة (Egypt Orange) ، فيتم البحث عن "الشركات المصرية، العارضة لمنتج البرتقال" .. وهكذا يمكن تطبيقه على كافة دول العالم لكافة المنتجات المعروضة.

فوائد وتوصيات:

- ١- تساعد المشاركة الفعالة والمتواترة للشركات المصرية بالمعارض الدولية، بتحقيق زيادة مطردة في حجم الصادرات المصرية بكافة أنواعها، وبالتالي زيادة الناتج الإجمالي القومي، وارتفاع متوسط الدخل الحقيقي للفرد.
- ٢- الانعكاس الإيجابي بتحسين قيمة "الجنية المصري" نتيجة زيادة حجم التدفقات النقدية بالعملة الصعبة، وبالتالي ارتفاع مستوى معيشة الأفراد، لقدرتهم على شراء المزيد من السلع بنفس كمية النقود بحوزتهم.
- ٣- تشغيل المزيد من الأيدي العاملة، نتيجة توسعات المصانع والمزارع في تلبية الطلب الخارجي المتزايد، وبالتالي الحد من مستوى البطالة، وتأثيراتها الاجتماعية بالغة السوء.
- ٤- فتح الباب على مصراعيه للمزيد من تدفقات الاستثمارات الخارجية، للاستفادة من أحجام الطلب المتزايد على مختلف أنواع السلع، وبالتالي تحقيق المزيد من توسعات الأنشطة الزراعية و الصناعية والتجارية.
- ٥- تعمير الصحاري المصرية الشاسعة، والذي يجب ان يكون هدفا قوميا، ويتحقق ذلك من خلال التوسع الزراعي بالدرجة الأولى، حيث حبا الله مصر بأراضي صحراوية ذات مزايا تختلف عن غيرها من الصحراوات، (فهي مستوية السطح، تتواجد بها بحيرات من المياه الجوفية على مساحات شاسعة، وعلى أعماق قريبة، وذات نسبة ملوحة معتدلة، علاوة على نقاء كامل لجوها من أي ملوثات، بما يجعل تلك المناطق مثالية للغاية، لتحقيق التوسعات الزراعية، خصوصا للزراعات التصديرية، كل ذلك علاوة على قدرات طبيعية هائلة في توليد الطاقة الكهربائية، من خلال الطاقة الشمسية، حيث تصنف بعض أراضي الوادي الجديد، كونها أحد أكثر الأماكن في العالم سطوعا للشمس)، كل ذلك يساعد بقوة في خلق مجتمعات عمرانية جديدة، خارج حدود الدلتا القديمة، خصوصا مع التزايد المطرد في أعداد السكان المتوقع مضاعفة عدد السكان خلال الـ ٣٠ عاما القادمة، وبالتالي فإن الانتقال إلى تلك الأماكن سيصبح أمرا لا مفر منه.
- ٦- تؤدي المشاركة بالمعارض، والاختلاط بالعارضين من مختلف جنسيات العالم، مع كبريات الشركات العالمية المتخصصة، إلى اكتساب المزيد من الخبرات والمهارات، والتعرف على أحدث ما وصلت إليه الأنظمة التكنولوجية والذكاء الاصطناعي بالمجال الغذائي والزراعي وأنظمة التعبئة والتغليف والخدمات اللوجستية من تخزين ونقل...إلخ.
- ٧- يساعد الاشتراك بالمعارض الدولية بشكل متتالي، في إعداد دراسات اقتصادية وتجارية متعمقة، تساعد في التعرف الدقيق على أحجام الطلب ونوعياته، وبالتالي التركيز على التوسع في إنتاج السلع المطلوبة.
- ٨- تؤدي المشاركات الدولية، إلى تعظيم العلاقات الاقتصادية والتجارية بين مصر ودول العالم، وانعكاس ذلك في زيادة الثقة المتبادلة، ويساعد على تدفق الاستثمارات الخاصة إلى مصر.
- ٩- يجب العمل على الاستفادة من الاتفاقيات الاقتصادية الدولية، التي عقدتها الدولة المصرية، وانضمامها إلى عدد كبير من التجمعات أو التكتلات .

- ١٠- أهمية إرسال البعثات التجارية المصرية إلى الخارج والتي يتم تشكيلها من الوزارات المختلفة والهيئات والاتحادات والتجمعات، للعمل على إعداد دراسات وافية، تبحث في العوامل التي تساعد على تحقيق أعلى عوائد اقتصادية بالمستقبل، من خلال المشاركة في فعاليات تلك المعارض.
- ١١- التأكيد على الإهتمام البالغ بتحسين الجودة، الذي يعد أهم الاشتراطات للتوسع في الأسواق الدولية، وذلك لا يأتى فقط بالمرحلة الأخيرة للمنتج، وإنما يأتي من خلال إتباع كافة الممارسات الصحيحة منذ البداية.
- ١٢- التوسع في الحصول على شهادات الجودة العالمية للمنتج المصري سواء كان زراعي أو صناعي مثل ذلك (EurepGAP شهادة الممارسات الزراعية الجيدة- نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة HASSAP – الشهادات المتعلقة بالمنشأ Euro one- شهادات الأيزو بأنواعها- etc...)
- ١٣- أهمية الدور الذي يجب أن تؤديه مكاتب التمثيل التجاري ، والمجالس التصديرية، والغرف التجارية والغرف الصناعية، وجمعيات الصداقة، وجمعيات رجال الأعمال، والغرف المشتركة، في توطيد العلاقات الاقتصادية بصورة دائمة وفعالة، من خلال عقد الندوات والمؤتمرات وتنظيم المعارض ، بشكل دوري وبصورة تساعد في تحقيق الانطباع الجيد، للمنتج المصري لدى الجهات الخارجية أفراداً وحكومات.

توصية هامة:

يتضح مما سبق الأهمية البالغة التي تمثلها المشاركة بالمعارض الدولية، لذلك نوصي الحكومة المصرية أن تصبح مصر مركزاً هاماً لعقد المعارض الدولية على مختلف أشكالها، خصوصاً المعارض الغذائية، بإعطاء كافة التسهيلات لمشاركة دول العالم المختلفة، مع التيسيرات الكاملة لإقامة المعارض الدولية بمختلف أشكالها التي تساهم بفاعلية في تحقيق هدف زيادة الصادرات المصرية.

القواعد المنظمة للمشاركة المصرية في المعارض الدولية

المصدر: الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات : www.eeca.gov.eg

أولاً: تطبق القواعد المقترحة المنظمة لبرنامج مساندة المعارض اعتباراً من ٢٠٢١/٧/١ ولمدة سنتين.

ثانياً: أنشطة المعارض المستحقة للمساندة:

- المعارض الدولية المتخصصة بالخارج – (اشترك - اشترك منفرد).
 - بعثات المشترين التي تقام على هامش المعارض المتخصصة الموجهة للتصدير التي تقام داخل جمهورية مصر العربية وتنظمها الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات.
 - البعثات الترويجية.
 - المعارض العامة في الدول العربية والأفريقية.
 - المعارض ذات الطبيعة السياسية والاقتصادية التي يصدر بها بتوجيه رئاسي أو دولة رئيس مجلس الوزراء.
 - الأسباب التجارية المصرية بالدول الأفريقية.
 - معارض المنتجات المصرية بالدول العربية والأفريقية وآسيا الوسطى.
- ثالثاً:** قواعد الاشتراك في أنشطة المعارض والبعثات التجارية المستحقة للمساندة:

١- القواعد العامة:

- تتقدم الشركات الراغبة في الاشتراك في المعارض الدولية (اشترك مجمع – اشترك منفرد) والبعثات التجارية بطلب الاشتراك إلى الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات أو عن طريق ملئ استمارة الاشتراك المنشورة على الموقع الإلكتروني لهيئة المعارض في موعد أقصاه شهر من تاريخ إعلان الخطة على الموقع الإلكتروني للهيئة مرفقا به **البيانات التالية:**

- بيان مفصل عن الشركة ومنتجاتها وبيانات الاتصال كاملة.
- طلب الاشتراك (طبقاً للنموذج المعد لذلك) في المعرض المراد الاشتراك به.
- يجب أن يكون المعرض (المعارض) المختارة في نفس مجال عمل الشركة.
- يشترط في الشركات التي تشترك في المعارض أن لا يكون عليها أي مديونيات سابقة لهيئة المعارض أو هيئة تنمية الصادرات.
- سابقة الاشتراك في المعارض الدولية المتخصصة.
- آخر ميزانية معتمدة للشركة.
- المستندات الرسمية للشركة (سجل تجاري - بطاقة ضريبية - صورة من آخر إقرار ضريبي - سجل مصدرين).

- لا يتم تقديم مساندة لاشتراك منفرد في معارض يتم المشاركة فيها بجناح مصري، إلا في حالة عدم توافر مكان للشركة داخل الجناح المصري، أو حتمية تواجد الشركة في الجناح المخصص لمنتجاتها، وفي هذه الحالة تحتسب المساندة وفقا للمساندة المقدمة لنفس المساحة في الجناح المصري.
- تقوم هيئة المعارض بمراجعة قائمة الشركات الراغبة في الاشتراك في المعارض والبعثات.
- تقوم هيئة المعارض باعتماد القائمة النهائية للشركات الراغبة في الاشتراك في المعارض وفي حالة ورود اعتراض على مشاركة أي شركة يتم إلغاء المشاركة.
- تقوم الشركات بتوقيع عقد مع هيئة المعارض المشاركة في الحدث، محددًا به التزامات كل طرف تجاه الآخر.
- تقوم الشركات بدفع ٥٠% من قيمة المساهمة نقداً في حساب هيئة المعارض طبقاً للكشوف المسلمة للبنك من الهيئة في موعد أقصاه أسبوع من تاريخ استلامه لموافقة الهيئة على الاشتراك.
- يشترط للاشتراك في معرض دولي تقدم عشرة شركات على الأقل، كما يشترط لتنظيم بعثة ترويجية اشتراك عشرة شركات على الأقل.
- تتعهد الشركات العارضة بعدم عرض أي منتجات غير مصرية وعدم وضع أي معروضات لا تقوم بتصنيعها.

٢- القواعد الخاصة بكل نشاط على حدة:-

المعارض الدولية المتخصصة بالخارج:

- هي المعارض التي يتم إقامتها بشكل منتظم في نفس المكان، حتى إذا تم إقامتها في أماكن أخرى في بعض الأحيان، ويتم تنظيمها تحت نفس الراعي ويطلق عليها في بعض الأحيان معارض الصناعات Industry Fairs ويقصر الحضور فيها على المتخصصين في الصناعة.

المعارض الدولية القطاعية بالخارج:

- هي المعارض التي تكون بها مشاركة دولية بجانب المشاركة المصرية على أن لا تتجاوز المشاركة المصرية ٣٠% من حجم المعرض من حيث عدد الشركات (مع استثناء دول إفريقيا من هذا الشرط).

الاشتراك المجمع:

- يكون الاشتراك في المعارض المجمع وفقاً للخطة السنوية.
- يتم تحديد الحد الأقصى للمساحة المدعمة بناءً على ما تنتهي إليه اللجنة المشار إليها وطبقاً لهيكل المعارضات.

- ضرورة إحضار صورة من جواز السفر وبطاقة الرقم القومي وأيضاً جوازات سفر وبطاقات مندوبين الشركة المرشحين للسفر للمعرض.

- اعتماد استمارة الاشتراك المجمع من المجلس التابع له الشركة.

الاشتراك المنفرد:

- لا يزيد الاشتراك المنفرد على ثلاثة معارض في العام، ويجوز إضافة معرض واحد فقط بعد العرض على اللجنة المشار إليها.

- تتقدم الشركة بطلب الاشتراك في الوقت المحدد من قبل الهيئة وبعد الإعلان عن بدء التقدم بطلبات الاشتراك مرفقا به.
- دراسة عن المعرض ومدى جدوى الاشتراك به.
- موازنة تقديرية تشمل الشحن والإيجار والديكور.
- يتم صرف المساندة وفقا لما تعتمده الهيئة.
- مساندة استقدام بعثات المشترين:
- يتم مساندة تكاليف استقدام بعثات المشترين التي تنظم على هامش المعارض المتخصصة الموجهة للتصدير وتقام داخل مصر تشمل المساندة الآتي:
- الإقامة وتذاكر الطيران (Economy 75%) بحد أقصى ٣ ليال.
- زيارة أعضاء الوفد للمعرض (١٠٠%).
- الزيارة الميدانية للوفد لمصانع الشركات العارضة (١٠٠%) على أن تعرض قوائم المشترين المقدمة من أي من الجهات المشار بعاليه في موعد أقصاه ٣٠ يوم قبل إقامة الحدث على أن تعرض على اللجنة المشار إليها، على أن تقوم هيئة المعارض باتخاذ الإجراءات التنفيذية مباشرة بعد موافقة اللجنة.
- وفي حالة الاعتذار أو عدم الحضور بعد حجز الطيران والإقامة تتحمل الجهة الداعية كامل التكلفة والغرامات المترتبة على ذلك، ولا يحق للجهة الداعية تنفيذ أي أحداث أو فعاليات لاحقة إلا بعد سداد تلك المديونيات.

قواعد الاشتراك في البعثات التجارية للخارج والأسابيع التجارية المصرية بأفريقيا:

- تقوم هيئة المعارض بوضع خطة وتنظيم البعثات التجارية للخارج سنويا بالتعاون مع اتحاد الصناعات والاتحاد العام للغرف التجارية والمجالس التصديرية وجهاز المشروعات الصغيرة والمتوسطة .
- البعثات التجارية بالخارج: يتم مساندة البعثات التجارية بالخارج من خلال مساندة بنود الصرف التالية:
- إيجار القاعات الطى تقام بها اجتماعات الشركات والإعلان المختلفة والحملة الترويجية للبعثة بالخارج.
- الانتقالات الداخلية خلال البعثة للوفد المصري.
- المواد الدعائية والترويجية الخاصة بالبعثة الترويجية.
- الترجمة للدول التي لا تتحدث الإنجليزية.
- يمكن للبعثة الواحدة أن تكون لأكثر من دولة في المرة.

الأسابيع التجارية المصرية بأفريقيا:

- تهدف الأسابيع التجارية المصرية إلى عرض المنتجات المصرية وعقد لقاءات ثنائية مع المشترين الأفارقة.
- يقتصر تنفيذ هذه المعارض على هيئة المعارض، ويجوز إسناد تنفيذ هذه المعارض إلى جهات أخرى تحددها الهيئة.

- يتم تقديم مساندة لهذه المعارض بنفس القواعد العامة والنسب الواردة بالاشتراك المجمع .
الدعاية والتزامات الشركات العارضة:
- تقوم هيئة المعارض بالتعاون مع الجهات المشاركة في إعداد الخطة السنوية بوضع برنامج ترويجي للاشتراك المجمع فى المعارض الخارجية متضمنا عناصر الدعاية التي سيتم استخدامها في كل معرض وتكلفة كل عنصر والمردود من استخدامه.
- تلتزم الشركات العارضة بالشكل العام للجناح المصري وبالمساحة المخصصة لها داخل المعرض كما تلتزم بكافة القواعد المنظمة التي تعلنها الهيئة والهيئات المنظمة فى الخارج.
- يجب ان يكون لدى الشركة الأدوات الترويجية اللازمة (الموقع الإلكتروني، كتالوجات، أسطوانات مدمجة الخ) والتي يتم ارفاقها مع طلب الاشتراك فى المعرض.

للتواصل مع الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات:

العنوان : طريق النصر - مدينة نصر - القاهرة - جمهورية مصر العربية
رئيس الإدارة المركزية للمعارض الخارجية - تليفاكس: ٢٤٠١٨٩٦٥-٢٠٢ +
الموقع الإلكتروني : www.eeca.gov.eg
البريد: head.intfairs@eeca.gov.eg ، info@eeca.gov.eg